

Le site fondé par François Derbaix est déjà n°1 en Espagne, en Italie

Un Belge a conquis le marché

François Derbaix a quitté la Belgique voici 10 ans pour s'installer en Espagne. Il y a fondé Toprural.com. Ce site web s'impose aujourd'hui comme l'un des «leaders» européens de la location de gîtes et de chambres d'hôtes. L'entrepreneur belge ajoute désormais d'autres cordes à son arc.

l Jean-Yves Huwart

Les doigts de pied en éventail dans une immense baignoire débordant de mousse; devant une cascade dans les Alpes italiennes; vue du Mont-St-Michel par la petite lucarne... Les photographies personnelles des vacanciers ayant séjourné dans un des 68.000 gîtes répertoriés en l'Europe de l'Ouest s'affichent sur l'écran. La page d'accueil est sobre, barrée seulement d'une large fenêtre de recherche. Cette frugalité dans la mise en pages dénote en comparaison d'autres sites dédiés à la location d'habitations de vacances. Il s'agit cependant d'une des marques de fabrique de Toprural.com. «Dès le début, nous avons misé sur la convivialité et la facilité d'usage du service», commente François Derbaix, entrepreneur belge basé à Madrid, fondateur et CEO de Toprural. Nous avons été les premiers à ajouter un moteur de recherche et à développer un espace *opinions* et *photos personnelles*.

d'hôtels et autres clubs ont lassé une partie de la clientèle qui se tourne vers des formules différentes. Les gîtes et l'hébergement chez l'habitant ont ainsi le vent en poupe. Toprural également. En 2008, le site a terminé l'exercice sur une hausse annuelle de 60% du chiffre d'affaires, à 3,6 millions d'euros. Les marges sont confortables. Bénéfice net: 850 millions d'euros. L'année 2009 s'est poursuivie sur le même rythme, avec des revenus totaux estimés à 4,5 millions d'euros.

De Louvain-la-Neuve à Madrid

L'histoire de François Derbaix commence à Louvain-la-Neuve. Après ses études d'ingénieur de gestion à l'UCL, le fondateur de Toprural rencontre sa future épouse, originaire d'Espagne. «J'ai entamé ma carrière en Belgique, au Boston Consulting Group, évoque François Derbaix. J'y suis resté deux ans. Mais il est plus facile d'attirer un Belge à Madrid qu'une Espagnole à Bruxelles. Nous avons donc fait nos bagages et nous nous sommes installés dans la capitale ibérique.»

En Espagne, le Belge est engagé par une chaîne d'hôtels française. Le groupe veut se développer sur le marché espagnol. François Derbaix s'investit dans l'élaboration d'un *business plan*. Entre-temps, l'hôtelier français est contraint de remiser ses plans d'expansion. Pour l'ingénieur commercial de l'UCL, le travail n'est pas perdu. «L'analyse du secteur touristique espagnol m'a ouvert les yeux sur le potentiel du marché de la réservation de gîtes ruraux dans le pays, explique-t-il. A l'époque, en 2000, il existait déjà plus d'une cinquantaine de sites de réservation de gîtes dans le pays. La plupart d'entre

eux étaient toutefois de simples catalogues d'adresses. Vous cherchiez une chambre à Grenade et la liste des références s'affichait pour la ville.»

L'entrepreneur n'affiche aucune expérience dans le domaine du Web, pas plus que dans le domaine du tourisme. Peu importe: il se lance. «J'ai commencé en travaillant à la maison, avec un



FRANÇOIS DERBAIX, FONDATEUR ET CEO DE TOPRURAL
Sa famille et lui avaient injecté 100.000 euros au départ de l'aventure. Ils contrôlent désormais une entreprise valorisée à plusieurs millions d'euros.

PHOTOS: TFG

Numéro un en Espagne, au Portugal et en Italie, Toprural grignote à présent des parts de marché en France et en Belgique. Dans l'Hexagone, notamment, la société convoite la position de tête occupée par le portail bien connu des Gîtes de France.

La firme tire profit de la quête d'un tourisme plus authentique exprimée par une partie de la population européenne. Les chaînes